











Bedømmelsesskema 1. Runde. Erfagruppe 2.0 matchen 2014

Erfagruppe	Plante Pionererne	Cow Power Nord	Girls Go For Grynt and Gold	Move Together	Fremtidens Bønder
Center					
Social Medie					
Fokus	Reduceret jordbehandling	Forbedring af Yversundhed	Økonomi og ledelse - svineproduktion	Udenlandsk arbejdskraft	Etablering i landbruget
Sammenhæng mellem formål og brug af sociale medier					
Point Max 50				40	
Aktiviteten på de sociale medier internt i erfagruppen					
Point Max 20				4	
Indfrielse af mål for brug af sociale medier og opnåelse af erfagruppens formål					
Point Max 10				2	
Nytænkningen og tilpasningen i brug af de sociale medier					
Point Max 10				5	
formidling af forløb og udbytte af Erfagrupper 2.0					
Point Max 5				3	
indtrykket af netværkets styrke					
Point Max 5				1	

SUM point				55	
Nr					